

• 89 •

AROMATIC

BEDRIJFSPRESENTATIE

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.COM

WAT WIJ ZIJN

Aromatic •89• is een toonaangevend Litouws merk dat gespecialiseerd is in luxe, hoogwaardige geurproducten en niche-aroma's. Vandaag de dag opereren wij op meerdere markten en bereiken wij een groeiende klantenkring die enthousiast is om onze unieke geuren te ontdekken. Ons diverse productassortiment omvat huisgeuren, kaarsen, cosmetica en parfums, vervaardigd volgens de hoogste normen.

Onze innovatieve aanpak en toewijding aan kwaliteit stellen ons in staat om uitzonderlijke geurbelevingen te creëren die resoneren met ons publiek. We bedienen niet alleen B2C- en B2B-klanten, waaronder cadeauwinkels en schoonheidssalons, maar bieden ook een uniek franchisemodel voor ondernemers die hun eigen Aromatic •89•-winkels willen oprichten.

Deze presentatie heeft tot doel duidelijke en beknopte informatie te geven over Aromatic •89•, waarbij onze missie, waarden en toewijding aan uitmuntendheid in de geurindustrie worden benadrukt.



BEDRIJFSGESCHIEDENIS

In 2016 werd een idee geboren in de keuken van Arnoldas Bružas – het creëren van aromatische en gezellige cadeaus voor zijn dierbaren werd ontwikkeld tot een ambitieus bedrijf en een team van gelovigen in de magie van geur. De leider van het bedrijf besloot de controle over zijn leven te nemen na zijn werkervaring in Noorwegen, waar de moeilijkheden van handarbeid en de succesverhalen van andere mensen hem aanspoorden om zijn eigen geluk ergens anders te zoeken. "Stap voor stap kwam de visie van een bedrijf waarin ik zou willen werken in mijn gedachten. Ik kon de sfeer die ik zou creëren, de werkruimte die ik zou aanbieden, het team dat ik zou verzamelen om de doelen te bereiken en de relaties die ik in mijn bedrijf zou koesteren, perfect visualiseren," zei A. Bružas.

Het huis van de oprichter was al snel gevuld met was, glazen containers, deksels en ander gereedschap. Hij begon kaarsen te maken, maar op dat moment was er nog geen gedachte aan geurige producten voor in huis. Hoewel de tweede start ook niet makkelijk was, nam het bedrijf in 2018 zijn eerste medewerker in dienst. De oprichter is zeer dankbaar voor de lessen die Aromatic •89• naar de plek hebben gebracht waar het bedrijf vandaag de dag is.

Uiteindelijk, betoverd door dit idee, verliet Arnoldas zijn baan en keerde terug naar Litouwen om zijn eigen bedrijf te starten. "Na grondig onderzoek naar kaarsenmaken technieken, begon ik ze zelf te maken. Het begin was moeilijk. Ik bracht dagen door met de telefoon in mijn hand op zoek naar klanten die niet geïnteresseerd waren in mijn product. Het was onmogelijk om een onbekend merk aan iemand te verkopen. Mijn geld raakte snel op en na zes maanden van mislukte pogingen werd ik gedwongen Litouwen opnieuw te verlaten. Er was niet één dag waarop ik mijn ideeën en visie zou vergeten, ik bleef in hen geloven. Ik wist al wat ik zou kopen met het verdiende geld." zei A. Bružas over de eerste uitdagingen.



Arnoldas Bružas
Founder

FEITEN



onze producten zijn
in meer dan 4.000+
winkels wereldwijd
beschikbaar.



18 franchisewinkels
wereldwijd



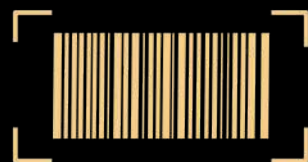
meer dan 50
medewerkers



we hebben 2
vestigingen in
Litouwen en Polen



meer dan 100
producten



1,500+ SKU



Onze aanwezigheid in 16 landen

Litouwen	Verenigd Koninkrijk	Spanje	Zweden
Letland	Bulgarije	Ierland	Nederland
Estland	Slovenië	Finland	Oekraïne
Polen	Denemarken	Noorwegen	Duitsland

De zakelijke activiteiten in Rusland en Wit-Rusland zijn opgeschort.



ONZE MERK

Elke geur is een toegangspoort naar een wereld van luxe en sensatie, die uw omgeving transformeert tot een weerspiegeling van uw unieke stijl en stemming.

Bij Aromatic .89. begrijpen we dat een geur niet alleen iets is wat je ruikt - het is iets wat je voelt. Door onze uitgebreide research hebben we ontdekt dat we tot 89 krachtige gevoelens willen oproepen door geur, en onze missie is om deze gevoelens vast te leggen en over te brengen via onze producten.

Of het nu de optimisme van onze 'Diamond'-geur is, de gevoeligheid die je vindt in de geur van 'Dore', of de passie die wordt aangewakkerd door onze 'Prestigio'-geur, elk product van Aromatic .89. is ontworpen om een emotionele band te creëren. Elke geur die we maken, stelt je in staat om de diepste emoties van het leven op de meest verfijnde manier te ervaren.

Bij Aromatic .89. raken we meer dan alleen je zintuigen - **we touch your feelings**. Elke geur is een reis, een kans om je omgeving te transformeren en je ziel te verrijken met momenten van echte luxe.

BELANGRIJKE DIFFERENTIATIEFACTOREN

- Sterke merkidentiteit en emotionele verbinding
- Divers productassortiment voor meerdere markten
- Groei-gerichte infrastructuur en internationale bereikbaarheid
- Toewijding aan kwaliteit
- Toegewijd ondersteuningsteam
- Responsieve service en snelle orderverwerking

ONZE MISSIE

Onze missie bij Aromatic •89• is om krachtige emoties vast te leggen en over te brengen via onze geuren, het leven te verrijken door alledaagse momenten te transformeren in diepgaande zintuiglijke ervaringen.

ONZE VISIE

Onze visie is om de wereldmarkt te leiden in emotieve geuren, innovatieve sensorische luxe die weerklinkt in elk huis en hart, en elk moment van het leven te verbeteren.

ONZE WAARDEN

Kwaliteit, respect, integriteit, teamwerk, professionaliteit, leiderschap.



ONZE BEDRIJFSSEGMENTEN



*B2C ONLINE
WINKEL*



B2B



FRANCHISE

PRODUCTCATEGORIEËN



Huisgeuren & Kaarsen



Autogeuren



Schoonheidsproducten



*Parfumerende
schoonmaakproducten*

BELANGRIJKE PRODUCTEN

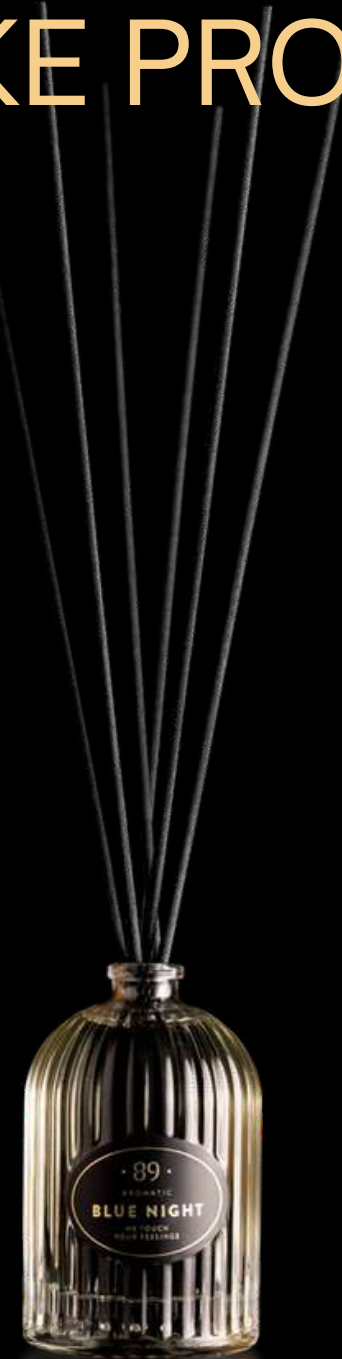


Onze hangende papieren luchtverfrisser is gemaakt van cellulose en staat symbool voor uitstekende milieubewustheid. Doordrenkt met een geconcentreerde geur, geeft dit herbruikbare papieren product intensere geuren af naarmate de lucht stroomt. De intense, langdurige aroma's blijven tot 20 dagen hangen. Combineer het met onze autoluchtverfrisserdruppels of For Car: Parfum Spray voor een navullende, herbruikbare geurervaring, of kies voor duurzaamheid en betoverende geuren met ons uitzonderlijke aanbod.

23 Geuropties.



BELANGRIJKE PRODUCTEN



De huisgeur met stokjes is zorgvuldig vervaardigd met een olie-gebaseerde formule die bekend staat om zijn lange duur. Het zorgt ervoor dat een rijke, complexe aroma tot 90 dagen blijft. De intense, alcoholvrije geur vult de ruimte met lagen van diepe, verleidelijke geuren. Deze geur oplossing is ontworpen om elke omgeving te verbeteren, door een continue olfactorische ervaring te bieden die kostbare herinneringen oproept en de creatie van nieuwe herinneringen inspireert in een heerlijk aromatische sfeer.

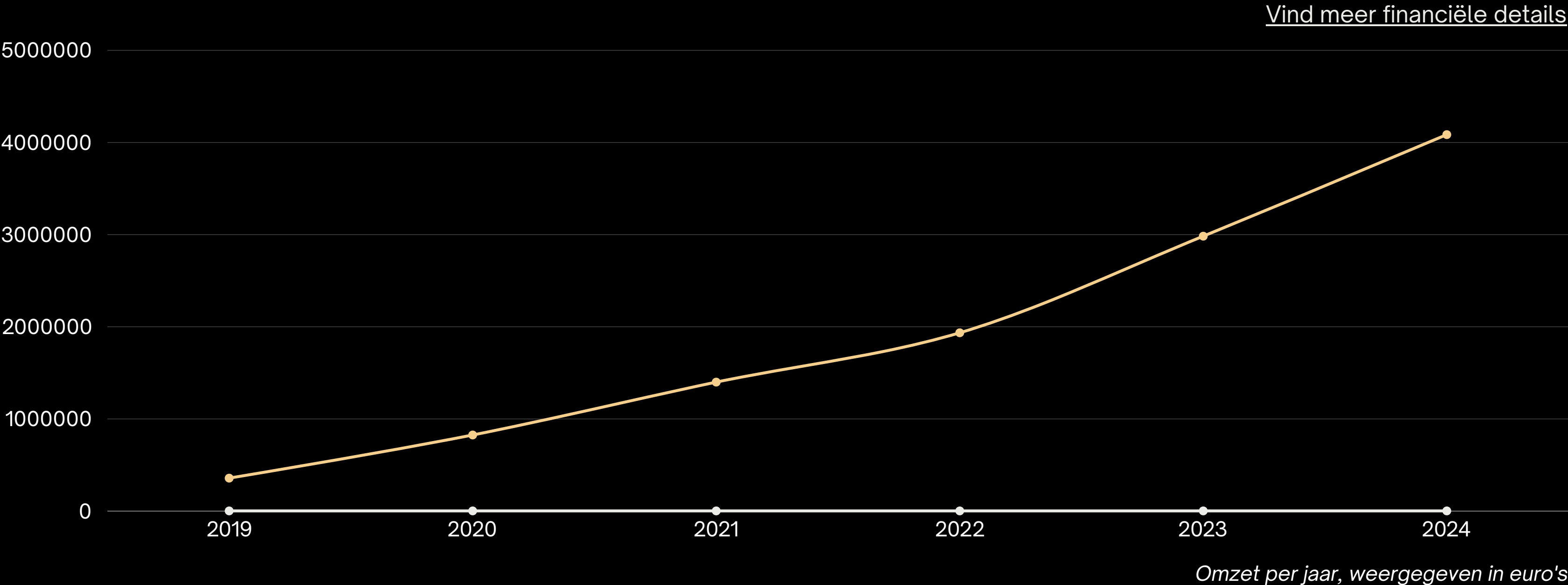
28 Geuropties.



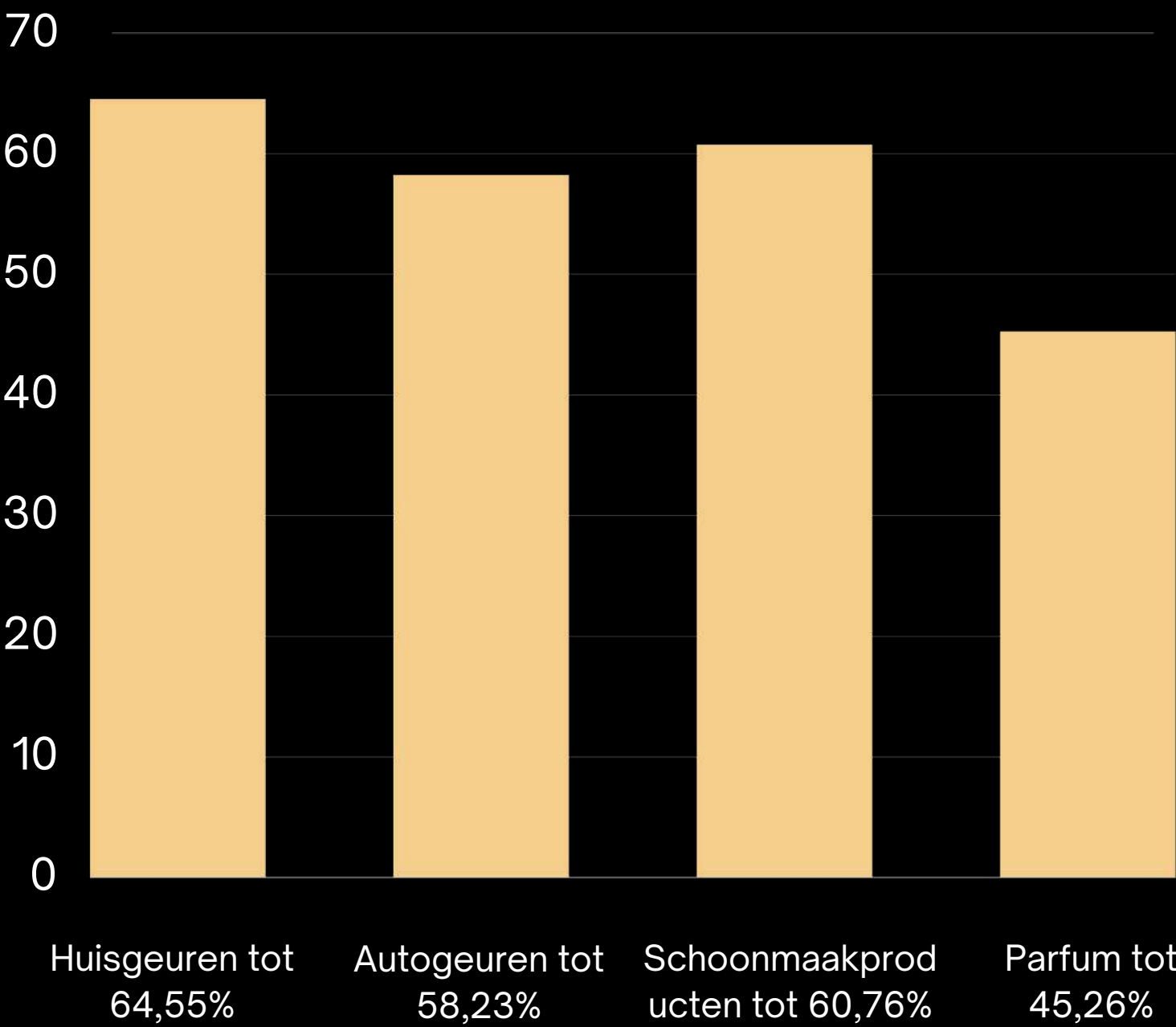
FINANCIËLE PRESTATIES

In 2024 groeide de omzet van 2,9 miljoen naar

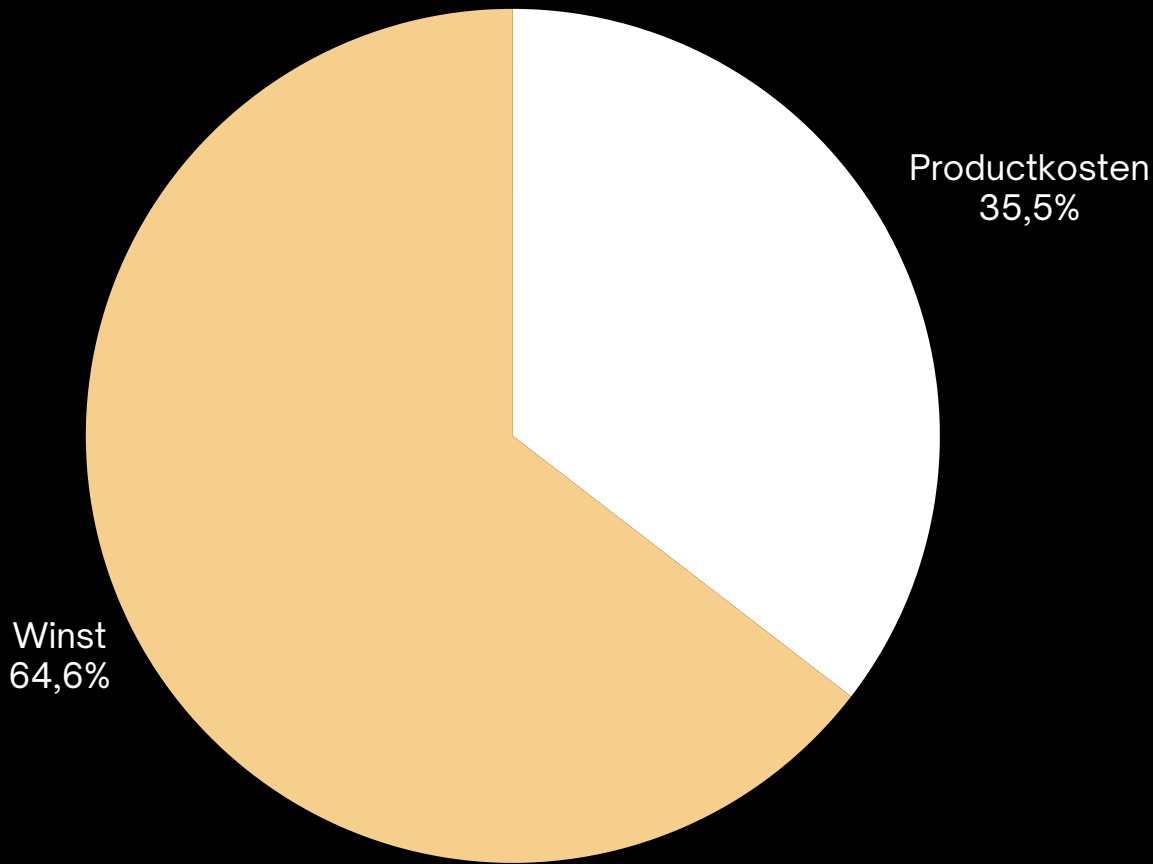
4.1 Miljoen Euro



WINSTMARGES VOOR ZAKELIJKE KLANTEN



Aromatic •89• richt zich voortdurend op het bieden van de beste winstmarges voor zakelijke klanten.



Productkosten	€354.50
Winst	€645.50

Bijvoorbeeld, verkoop van 1000€ aan huisgeuren tegen detailprijzen zonder btw.

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS